

© **WEKA-Verlag** Gesellschaft m.b.H.
 A-1200 Wien, Dresdner Straße 45
 E-Mail: kundenservice@weka.at



[drucken](#)

M.O.O.CON

10.06.2013

FM-Projektteam des Jahres 2013

Das Facility-Management-Projektteam der OÖ. Theater und Orchester GmbH, die den Betrieb des Landestheaters Linz verantwortet, wurde als „FM-Projektteam des Jahres 2013“ ausgezeichnet.

Der ATGA-Preis unter der Schirmherrschaft von M.O.O.CON und Reality Consult wurde am 5. Juni im Rahmen des 21. ATGA Facility Kongresses 2013 powered by FMA verliehen.



Bild: M.O.O.CON

Preisverleihung FM-Projektteam des Jahres 2013 - vlnr: Karl Friedl, GF M.O.O.CON; Peter Prischl, GF Reality Consult; Johann Neumüller, Leiter Einkauf und FM, OÖ. Theater und Orchester GmbH; vrrnl - Mag. Markus Aschauer, ATGA Facility Management; Thomas Königstorfer, GF OÖ. Theater und Orchester GmbH

„Mit diesem Preis zeichnen wir ein Team aus, dessen aktive Herangehensweise wesentlich zur Professionalisierung der gesamten FM-Branche in Österreich beiträgt“, so Mag. Karl Friedl, Geschäftsführer von M.O.O.CON in seiner Laudatio. „FM heißt nicht reagieren, sondern agieren. Um jene Unterstützungsprozesse zu identifizieren, die wesentlich zum Unternehmenserfolg beitragen, braucht man eine Vogelperspektive“. Ein Hubschrauberflug zum Hochkogel, den das Siegerteam gewinnt, soll man die Bedeutung dieser Perspektive erinnern.

„FM kann nicht in der Theorie, sondern nur in der gelebten Praxis eines Teams reüssieren“, ergänzt Mag. Markus Aschauer von ATGA Facility Management und Juror. „Beim Siegerprojekt haben wir gespürt, dass es sich in erster Linie um die Leistung eines Teams handelt, in dem alle wissen, welchen Zweck ihre Tätigkeiten erfüllen.“

In die Finalrunde für den Preis „FM-Projektteam des Jahres 2013“ kamen auch Pollmann International GmbH mit dem Projekt zur Standortentwicklung ihres Werks in Tschechien sowie voestalpine Standortservice GmbH mit dem Projekt zur Vernetzung der infrastrukturellen Dienstleistungen. „Auch diese Teams zeichneten sich durch eine besondere Professionalität, Flexibilität sowie eine kompromisslose Orientierung auf die Bedürfnisse ihres jeweiligen Kerngeschäfts aus“, so Peter Prischl, Geschäftsführer bei Reality Consult.

„Mit diesem Preis möchten wir FM-Organisationen dazu ermutigen, den Wertschöpfungsbeitrag, den sie für ihre Unternehmen leisten, genauer zu erkunden und damit ihre Stellung im Unternehmen zu verbessern“, fasst Friedl zusammen.

www.moo-con.com